

24/10/2008

Catalano premiata in Polonia per il programma Muse da Villa Magazine



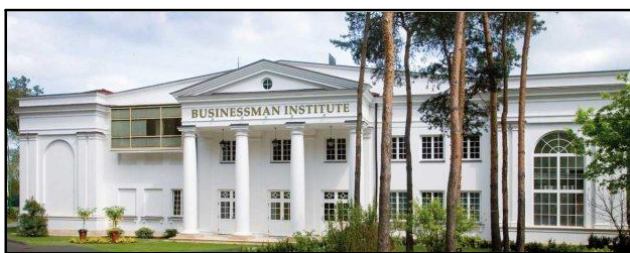
Un ulteriore conferma dell'impegno di Catalano sui mercati internazionali viene dal prestigioso editore polacco Migut Media attraverso il suo *design magazine* Villa.



Catalano ha infatti ricevuto il riconoscimento *Golden Villa* che premia le aziende di interior design che con la loro offerta migliorano la qualità dei prodotti distribuiti in Polonia.



I prodotti sono stati giudicati da una giuria composta di architetti, designer e stilisti; Catalano ha vinto il primo premio partecipando nella categoria *ceramiche sanitarie* con il suo recente programma Muse in competizione con i più affermati brand internazionali.



La premiazione si è svolta il 14 ottobre 2008 presso il Businessman Institute di Varsavia, e lanciata su tutti i mezzi di comunicazione nazionali, quotidiani, magazine e televisioni, con grande rilievo. Al galà di premiazione sono intervenuti più di 300 partecipanti, ed un pubblico di oltre un migliaio di professionisti del settore.

Ceramica Catalano
Export Manager
Diego Rossi



An acknowledgement for Catalano in Poland by Villa Magazine for its Muse

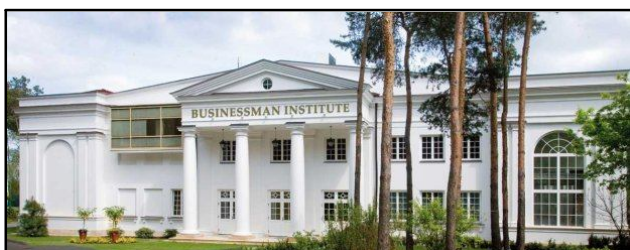
A further confirmation of Catalano's commitment in the international markets comes from the prestigious Polish publisher Migut Media through its design magazine Villa.



Catalano has received the Golden Villa recognition that awards interior design companies that, with their bid, improve the quality of the products distributed in Poland.



The products have been judged by a jury comprised of architects, designers and stylists; Catalano won the first prize by participating in the *sanitary-ware* category with its latest Muse program challenging with the most recognized international brands.



The award ceremony was held Oct. 14 2008 at the Businessman Institute in Warsaw, and launched on all national media, newspapers, magazines and televisions, with great emphasize. The gala awards counted over 300 competitors and over thousand professionals as spectators.

Ceramica Catalano
Export Manager
Diego Rossi